КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ЗП 2. Методологія і організація наукових досліджень

2026 - 2027 навчальний рік

Викладач	Зубов Вадим Олексійович, доктор філософських наук, професор
Контактний телефон	+380506882335
Ідентифікатор та код доступу (Zoom / Google Meet)	772-306-9146, код доступу 6KV5T5
E-mail:	zubov15021967@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=750
Консультації	Консультації проводяться в дистанційному режимі за попереднім погодженням із викладачем через месенджери або електронну пошту

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Галузь знань	J Транспорт та послуги	
Спеціальність	J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг	
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа	
Форма навчання	Очна (денна), заочна	
Мова викладання	Українська	
Курс (рік навчання), семестр	Курс 1, семестр 1	
Цикл підготовки	Загальної підготовки	
Статус дисципліни	Обов’язкова	
Обсяг дисципліни	Кількість кредитів ECTS	3
	Загальна кількість годин	90
	Аудиторних годин	32
	Лекції	16
	Практичні	16
	Самостійна робота	58
Форма контролю	Залік	
Попередні компоненти (Пререквізити)	-	
Паралельні та подальші компоненти (Постреквізити)	Паралельний компонент: ПП 3 Інноваційні технології у готельному господарстві (курсова робота). Подальші компоненти: ПП 5 Управління проєктами в готельному та ресторанному бізнесі, ПП 6 Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі, П 1 Виробнича практика, П 2 Переддипломна практика, А 1 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи.	

МЕТА, ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Дисципліна готує магістрантів до самостійного дослідження проблеми готельного, ресторанного або кейтерингового підприємства. Здобувачі вчаться ставити дослідницьке питання, добирати методи й дані, перевіряти висновки та обґрунтовувати пропозиції для закладу. Напрацьовані матеріали можна використати під час підготовки кваліфікаційної роботи.

Завдання навчальної дисципліни:

- розрізняти види наукових досліджень і добирати метод до поставленого питання;
- складати план дослідження проблеми готелю, ресторану або кейтерингової служби;
- перевіряти джерела, збирати й очищати дані, аналізувати їх в електронних таблицях та працювати зі звітами облікових систем закладу;
- описувати методику й результати дослідження, оформлювати покликання та представляти висновки в доповіді.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні знати:

- основні поняття, категорії та принципи методології наукових досліджень;
- можливості й обмеження опитування, спостереження, аналізу документів і виробничих даних у сфері гостинності;
- вимоги до структури, змісту та оформлення кваліфікаційних робіт магістра;
- правила цитування, перефразування й знеособлення даних.

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:

- формулювати дослідницьке питання, визначати об’єкт, предмет, мету й завдання, за потреби висувати перевірювану гіпотезу;
- складати план дослідження, визначати показники, вибірку, джерела даних і спосіб їх збирання;
- аналізувати знеособлені дані за допомогою електронних таблиць і звітів готельної чи ресторанної облікової системи, пояснювати обмеження отриманих результатів;
- порівнювати можливі рішення, обґрунтовувати рекомендацію для закладу й представляти результати у формі тез та доповіді.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність

Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу інформації для генерування інноваційних ідей в умовах невизначеності

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та ло-

кальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації

Програмні результати навчання

РН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу

РН 6. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності

РН 9. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

РН 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ

Тема 1. Прикладні дослідження у сфері гостинності. Як перейти від скарг гостей або затримок обслуговування до питання, на яке можна відповісти за даними.

Тема 2. Методологія та методи дослідження. Кількісний, якісний і змішаний підходи. Добір методу до питання та доступних даних. Валідність, надійність і межі висновків.

Тема 3. Планування дослідження. Вибір теми, обґрунтування актуальності, визначення об'єкта, предмета, мети й завдань. План збирання та аналізу даних для конкретного закладу.

Тема 4. Пошук та оцінка джерел. Наукові статті, галузеві звіти, статистика й документи підприємства. Пошуковий запит, критерії відбору та перевірка походження даних.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИКА ПРОВЕДЕННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тема 5. Якісні методи дослідження гостьового досвіду. Спостереження, коротке напівструктуроване інтерв'ю та аналіз відгуків. Вибір учасників і пробне застосування інструмента. У межах сервісного дизайну здобувачі складають карту шляху гостя (Customer Journey Map, CJM), позначають етапи обслуговування, точки контакту й труднощі гостя. Кожне спостереження на карті підкріплюють даними або позначають як припущення.

Тема 6. Кількісний аналіз гостьового досвіду. Здобувачі зіставляють результати опитування з часом очікування, частотою скарг або іншими показниками на вибраних етапах карти шляху гостя. Для розрахунків використовують електронні таблиці та навчальні або знеособлені звіти PMS чи POS. Якісні й кількісні дані зіставляють, щоб вибрати ділянку сервісу для поліпшення та визначити, як перевірити результат.

Тема 7. Кваліфікаційна робота магістра. Структура роботи, аналітичний огляд літератури, опис методів, подання результатів і формулювання висновків.

Тема 8. Академічна доброчесність та етика дослідження. Цитування й перефразування, згода учасників опитування, знеособлення записів, зберігання даних. Розмежування фактичних і змодельованих результатів.

Тема 9. Апробація результатів. Тези й коротка доповідь про пілотне дослідження. Обговорення якості доказів, обмежень і придатності рекомендації для закладу.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Контроль результатів навчання та рівня сформованості компетентностей здобувачів здійснюється на засадах прозорості та академічної доброчесності відповідно до Положення про критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Класичному приватному університеті. http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/5478

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються такі види контролю:

1. **Поточний контроль** охоплює завдання за дев'ятьма темами та дві роботи за розділами. Для самостійної підготовки до тем 5 і 6 передбачено інтерактивний кейс у Віртуальній аудиторії КПУ.

2. **Семестровий (підсумковий) контроль:**

Залік виставляється за накопиченими балами поточного контролю. Порогова оцінка для зарахування становить 60 балів за наведеною шкалою.

Кожну роботу оцінюють за 100-бальною шкалою. Для письмових і аналітичних робіт враховують відповідність завданню та обґрунтування методу (35 %), якість роботи з джерелами або даними (35 %), логіку висновків і оформлення (30 %). Тести оцінюють за часткою правильних відповідей.

Для оцінювання студентів використовується система накопичування балів. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ» підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS.

Оцінку за кожну роботу множать на її ваговий коефіцієнт. Отримані бали додають.

Підсумковий бал = $B_1 \times k_1 + B_2 \times k_2 + \ldots + B_n \times k_n$

де:

B_1–B_n — оцінки за роботи за 100-бальною шкалою. k_1–k_n — вагові коефіцієнти відповідних робіт.

Сума вагових коефіцієнтів поточного контролю дорівнює 1.

$k_1 + k_2 + \ldots + k_n = 1$

Структура компонентів оцінювання та їх питома вага

Види навчальної діяльності здобувача	Шкала оцінювання завдання	Ваговий коеф.	Питома вага у загальній оцінці
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи наукового пізнання			
Тема 1. Обговорення кейсу. Сформулювати дослідницьке питання за описом проблеми закладу.	100	0,05	5
Тема 2. Порівняти два методи дослідження для обраного питання й обґрунтувати вибір.	100	0,05	5
Тема 3. Підготувати план дослідження проблеми готелю, ресторану або кейтерингової служби	100	0,15	15
Тема 4. Скласти пошуковий запит і картку оцінки двох джерел	100	0,05	5
Підсумковий тест за Розділом 1.	100	0,10	10
Розділ 2. Практика проведення та оформлення результатів дослідження			
Тема 5. Побудувати карту шляху гостя для готелю, ресторану або кейтерингового заходу. Позначити точки контакту й труднощі гостя за результатами спостереження чи інтерв'ю. Для кожної проблемної точки вказати джерело даних	100	0,10	10
Тема 6. Для двох точок на карті розрахувати показники за даними опитування або навчального звіту PMS чи POS. Зіставити їх із висновками інтерв'ю чи спостереження, позначити розбіжності та пояснити обмеження даних	100	0,10	10
Тема 7. Підготувати аналітичний огляд джерел для свого дослідження	100	0,10	10
Тема 8. Виконання тесту щодо норм академічної доброчесності.	100	0,05	5
Тема 9. Написати й представити тези за результатами пілотного дослідження	100	0,10	10
Підсумкова робота за розділом 2. За картою шляху гостя вибрати проблемний етап обслуговування, порівняти два варіанти його поліпшення й обґрунтувати рекомендацію. Визначити показник, за яким можна перевірити результат зміни	100	0,15	15
Разом	**100**	**1**	**100**
Додаткові досягнення з навчальної дисципліни (за наявністю) Додаткові бали нараховують за підтверджені досягнення відповідно до правил КПУ. Загальна оцінка становить до 100 балів. – участь у предметних олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт з навчальної дисципліни; – участь у засіданнях наукових гуртків, зокрема в обговореннях у форматі круглих столів, присвячених актуальним темам з навчальної дисципліни; – публікації результатів досліджень у вигляді наукових статей, тез доповідей, а також виступи на наукових конференціях.	**До 10 балів**		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100-бальна система	шкала ЄКТС	Національна шкала	Характеристика вимог та критеріїв оцінювання
90–100	A	Зараховано	добувач самостійно формулює дослідницьке питання, пов’язане з конкретною проблемою готелю, ресторану або кейтерингової служби. Узгоджує мету, завдання, метод і показники. Пояснює, як сформовано вибірку та чому обраний інструмент дає змогу відповісти на дослідницьке питання. Критично зіставляє джерела, коректно опрацьовує дані та пояснює обмеження аналізу. Порівнює можливі рішення для закладу за визначеними критеріями, враховує ризики й обґрунтовує рекомендацію результатами дослідження. У доповіді чітко пояснює хід роботи та аргументовано відповідає на запитання.
82–89	B	Зараховано	Здобувач чітко визначає питання й мету, добирає придатний метод та складає послідовний план дослідження. Опрацьовує доречні джерела, правильно виконує основні розрахунки й подає дані у зрозумілій формі. Висновки спираються на результати. Окремі неточності в описі вибірки, оформленні покликань або поясненні ризиків можна виправити без зміни основного висновку. У доповіді послідовно викладає результати й відповідає на запитання по суті.
75–81	C	Зараховано	Здобувач формулює дослідницьке питання й добирає метод відповідно до мети. Пояснення вибірки, показників або способу збору даних потребує уточнення. Огляд передає основні положення джерел, але їхні результати зіставлено лише частково. Основні розрахунки виконано. Рекомендація спирається на дані, хоча порівняння альтернатив або опис обмежень неповні. У доповіді здобувач пояснює головні результати й відповідає на запитання після уточнення.
67–74	D	Зараховано	Здобувач складає план за зразком і загалом розуміє, які дані потрібні. Дослідницьке питання сформульовано надто широко або частина завдань слабко пов’язана з метою. Огляд літератури переважно описовий. Здобувач виконує прості розрахунки й може пояснити окремі показники, але потребує допомоги, щоб пов’язати їх із висновком. Пропозиція для закладу має загальний характер і частково спирається на зібрані дані.

100-бальна система	шкала ЄКТС	Національна шкала	Характеристика вимог та критеріїв оцінювання
60–66	E	Зараховано	Здобувач окреслює проблему закладу, формулює просте дослідницьке питання, добирає придатне джерело й описує один спосіб збирання або аналізу даних. За уточнювальних запитань пояснює основний показник і формулює висновок за поданими матеріалами. Метод і рекомендацію обґрунтовано частково.
35–59	FX	Не зараховано	Виконано окремі елементи дослідження, проте між питанням, методом і висновком є істотні розбіжності. Джерел або даних недостатньо для відповіді на поставлене питання, або помилки в опрацюванні змінюють зміст результату. Здобувач не може пояснити, на чому ґрунтується запропоноване рішення для закладу. Для повторного складання потрібно доопрацювати завдання, у яких виявлено прогалини.
0–34	F	Не зараховано	Основні завдання не виконано або подані матеріали не дають змоги оцінити базові дослідницькі вміння. У роботі немає чітко визначеного питання, придатних джерел чи даних для аналізу або висновків, які можна перевірити за поданими матеріалами. Потрібне повторне вивчення дисципліни.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: 100-БАЛЬНА, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо термінів виконання завдань та перескладання	Якщо повітряна тривога, перебої з електропостачанням або зв'язком заважають виконати роботу вчасно, викладач погоджує новий строк або асинхронний формат. За погоджене перенесення бали не знижують. Пропущену презентацію можна провести в інший узгоджений час.
Політика академічної доброчесності	Здобувачі освіти зобов'язані неухильно дотримуватись принципів академічної доброчесності під час виконання усіх видів навчальної, наукової та творчої діяльності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання та академічне шахрайство. Здобувачам освіти забороняється вдаватися до будь-яких форм академічного шахрайства, зокрема: використовувати під час контрольних заходів заборонені матеріали або технічні засоби; посилатися на джерела, які не використовувались у роботі; здавати роботи з однаковим змістом, підготовлені різними особами. У разі встановлення порушення академічної доброчесності до здобувача освіти можуть бути застосовані такі заходи академічної відповідальності, як повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо), повторне вивчення відповідного освітнього компонента або відрахування з університету.
Політика щодо відвідування занять в умовах воєнного стану	Відвідування навчальних занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим відповідно до затвердженого розкладу. *Організація освітнього процесу в умовах загрози та повітряних тривог* У разі включення сигналу «Повітряна тривога» під час проведення занять у режимі реального часу (Zoom / Google Meet) або перебування в приміщеннях Університету, проведення синхронного заняття негайно припиняється, а всі учасники освітнього процесу зобов'язані перейти до укриттів. Навчальне заняття, перерване через сигнал «Повітряна тривога» або яке не відбулося через її тривалість, автоматично переводиться в асинхронний режим. Відсутність здобувача освіти на синхронній конференції під час повітряної тривоги, відсутності електроенергії або зв'язку не є підставою для виставлення заборгованості чи зниження підсумкової оцінки, за умови опрацювання навчального матеріалу та виконання завдань в асинхронному режимі. *Застосування дистанційних технологій та форс-мажорних обставин* У разі переходу університету або його окремих структурних підрозділів на навчання із використанням дистанційних технологій через безпекову ситуацію чи інші форс-мажорні обставини, освітній процес регулюється *«Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти з використанням дистанційних технологій при обмежені або відсутності фізичного відвідування закладів освіти здобувачами з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) в «Класичному приватному університеті».* Формат участі у дистанційних заняттях адаптується до поточних технічних можливостей та умов безпеки здобувачів і викладачів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативні документи та стандарти

1. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII.
2. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII.
3. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016.

Основна література

4. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень: підручник. Київ: АБУ, 2002. 480 с.
5. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень: навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
6. Ковальчук В. В., Моісеєв Л. М. Основи наукових досліджень: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ: ВД «Професіонал», 2005. 240 с.
7. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. / за ред. А. Є. Конверського. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
8. Кустовська О. В. Методологія системного підходу та наукових досліджень: курс лекцій. Тернопіль: Економічна думка, 2005. 124 с.
9. Пилипчук М. І., Григор'єв А. С., Шостак В. В. Основи наукових досліджень: підручник. Київ: Знання, 2007. 270 с.
10. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Київ: ВД «Слово», 2003. 240 с.
11. Шейко В. М., Кушнаренко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Знання-Прес, 2002. 295 с.

Додаткова англомовна література

12. Booth W. C., Colomb G. G., Williams J. M., Bizup J., FitzGerald W. T. The Craft of Research. 4th ed. Chicago: University of Chicago Press, 2016.
13. Creswell J. W., Creswell J. D. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 6th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2023.
14. Kothari C. R., Garg G. Research Methodology: Methods and Techniques. 4th ed. New Delhi: New Age International, 2019.
15. Kumar R. Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners. 5th ed. London: SAGE Publications, 2019.
16. Kuhn T. S. The Structure of Scientific Revolutions. Chicago: University of Chicago Press, 1962.

Фахові статті для практичних занять

17. Xie K. L., Zhang Z., Zhang Z. The business value of online consumer reviews and management response to hotel performance. International Journal of Hospitality Management. 2014. Vol. 43. P. 1–12. Для аналізу вибірки готелів, показників діяльності та меж висновків за даними онлайн-відгуків. DOI 10.1016/j.ijhm.2014.07.007
18. Comprehensive examination of online reviews divergence over time and platform types. International Journal of Hospitality Management. Стаття 103647. Для зіставлення платформ відгуків і оцінювання того, як вибір джерела даних впливає на висновки. DOI 10.1016/j.ijhm.2023.103647

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

Українські освітні та наукові ресурси

1. EdEra – українські онлайн-курси й освітні матеріали.
2. Prometheus – платформа українських онлайн-курсів.
3. Наукова періодика України – платформа українських наукових журналів.
4. Реєстр наукових фахових видань України – перевірка відомостей про фахові видання та їхні категорії.

Відкриті курси й навчальні матеріали

5. Understanding Research Methods – курс University of London і SOAS University of London на Coursera. Для самостійної роботи рекомендовано модулі про дослідницьке питання й огляд літератури.
6. MIT OpenCourseWare – відкриті матеріали Massachusetts Institute of Technology для самостійного опрацювання методів дослідження.
7. OpenLearn – відкриті навчальні матеріали The Open University.
8. Grad Coach – відеоматеріали про планування дослідження та огляд літератури.
9. Scribbr – відеоматеріали з академічного письма, цитування та методів дослідження.
10. StatQuest with Josh Starmer – пояснення статистичних методів та інтерпретації результатів.
11. Crash Course – навчальні серії Statistics, Philosophy *і* Navigating Digital Information.

Пошук наукових публікацій

12. Google Scholar – пошук наукових публікацій та пов’язаних джерел.
13. Scopus – реферативна база даних та індекс цитування Elsevier.
14. Web of Science – платформа Clarivate для пошуку наукових публікацій і відстеження цитувань.
15. Semantic Scholar – пошук наукових публікацій та пов’язаних робіт.
16. Directory of Open Access Journals – каталог наукових журналів відкритого доступу.